

Bijlage

Gehonoreerde projecten Budget Lokale innovaties

WF-2018/191253 Veur Aaltied

Hoewel bezoekers uit de hele wereld de oude Groninger kerken bezoeken, is dit erfgoed bij veel Groningers onbekend; ze hebben er geen goed beeld van en veel oude kerken worden bovendien zelden of niet creatief gebruikt. Het project Veur Aaltied wil op een andere, persoonlijke manier het verhaal en de geschiedenis van tien kerken langs de Groninger waddenkust duidelijk maken. Het project bestaat uit tien voorstellingen, georganiseerd in tien Groninger kerken. Deze voorstellingen zijn multidisciplinair: muziek, dans, poëzie en theater. De komende tijd gaan lokale amateurspelers, dichters en muzikanten samenwerken met professionele regisseurs, choreografen, organisten en componisten. De voorstellingen worden gebaseerd op de persoonlijke verhalen van dorpsgenoten die in of bij de kerken begraven liggen.

Het project moet de lokale historische en culturele netwerken en de vitaliteit van de dorpsgemeenschappen versterken. Daarnaast wil stichting Veur Aaltied laten zien hoe de kerken als cultureel podium hun plek midden in het dorp kunnen hervinden en invullen.

Totale investering: € 88.560,--
Bijdrage Waddenfonds: € 19.502,--

WF-2018/ 189510 Periscoop Wieringen krijgt camerasysteem

Sinds 2006 staat er achter de dijk bij het dorpje Noord-Stroe (Wieringen) een gigantische periscoop genaamd 'Kijk over de Dijk' waarmee bezoekers over de zeedijk kunnen kijken. Om meer bezoekers te trekken is besloten het kunstwerk uit te breiden met een camerasysteem. Hiermee kunnen bezoekers via verschillende kanalen beelden van over de dijk bekijken en delen. Door het nieuwe camerasysteem komt het kunstwerk letterlijk en figuurlijk weer op de kaart te staan: in de huidige staat werd het kunstwerk al niet meer vermeld. Na de opwaardering komt het weer op kaarten en op wandel- en fietsroutes te staan.

Na afronding van het project zal de aandacht ook worden getrokken met een beeldscherm, waarvan de verwachting is dat dit vooral een jongere doelgroep zal aanspreken. De lokale organisatie voor toeristische informatie (VVV) heeft aangegeven dat het kunstwerk in de vernieuwde vorm een plaats verdient in kaartmateriaal en wandel- en fietsroutes. Voor het project is samenwerking gezocht met de lokale camping, horeca en musea in de buurt om de periscoop onder de aandacht te brengen van bezoekers en toeristen.

Totale investering: € 22.750,--
Bijdrage Waddenfonds: € 6.500,-